



Feuille de démarrage

APERÇU DE LA PROMOTION

Dans la jungle, la grande jungle... les saveurs savoureuses règnent en maître. L'automne est un excellent moment pour expérimenter avec des saveurs audacieuses et des goûts uniques. Faites participer votre communauté universitaire à un safari culinaire sauvage! Commencez le semestre en montrant le côté délicieusement délicieux de votre programme de restauration.

Pendant la promotion, les invités auront l'occasion de goûter à des recettes d'inspiration sud-américaine, de prendre un « safari » sur le campus et plus encore. Entre les options agréables pour le palais autant que la planète, les étudiants trouveront assurément un « système EAT » passionnant qui mérite d'être exploré et célébré. Poursuivez votre lecture pour obtenir plus de renseignements sur cette promotion de base et sur ce que vous pouvez faire pour donner vie à la jungle tout en bâtissant une communauté sur le campus cet automne.

★ **VEUILLEZ NOTER :** Cette année, les deux promotions de base (**Grandes expéditions de bouffe** et **Imaginez ça!**) se dérouleront du **29 août** au **18 novembre**.

PUBLIC CIBLE

- Étudiants
- Corps professoral et membres du personnel
- Visiteurs universitaires

OBJECTIFS

- **RENFORCEZ** avec les étudiants la valeur et l'attrait d'un plan de repas universitaire.
- **GÉNÉRER** de l'intérêt parmi les étudiants, le corps professoral et les membres du personnel qui ne participent pas actuellement à un plan de repas universitaire.
- **AUGMENTEZ** la satisfaction de la clientèle tout en mettant en valeur les nombreuses qualités de votre programme de restauration.

STRATÉGIE

Suscitez l'enthousiasme et l'intérêt de toute la population universitaire dans votre promotion **Grandes expéditions de bouffe**. Concentrez-vous sur l'augmentation des ventes de plans de repas grâce à la combinaison attrayante de créations culinaires exclusives et d'activités promotionnelles passionnantes.



CALENDRIER :

GRANDES EXPÉDITIONS DE BOUFFE

Cette promotion commence le
29 août 2022 et se termine le
18 novembre 2022.

ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

Voici quelques suggestions d'activités uniques qui amélioreront votre promotion **Grandes expéditions de bouffe** :



FUTURE

50

FOODS

présenter

Organisez un événement de prise de contrôle **Les 50 aliments du futur** pour mettre en lumière la biodiversité des ingrédients. Vous pourriez choisir de donner une touche végétale aux classiques de votre campus ou d'essayer de nouvelles recettes pour que les clients puissent en goûter. Faites un effort supplémentaire en travaillant avec les membres de l'équipe de première ligne et horaires sur des moyens uniques de communiquer l'engagement de Sodexo

dans **Les 50 aliments du futur** auprès de vos clients. Vous pourriez essayer de publier des faits intéressants sur les écrans ACL ou de mettre des informations sur ou à l'intérieur des sacs ou contenants à emporter.

SUCCULENTS ET SUPERALIMENTS

Organisez un événement spécial où les étudiants peuvent mettre en pot et/ou décorer leurs propres succulents; parfait pour égayer leurs espaces de vie tout en rendant hommage

à l'environnement. Lors de l'événement, servez des superaliments tropicaux aux couleurs vives comme des salades d'avocat et de chou frisé, des **Bols équilibrés** et des smoothies à l'açaï aux bleuets. Les étudiants peuvent voter pour leur bol ou smoothie préféré sur Instagram pour un engagement supplémentaire sur les réseaux sociaux. Assurez-vous de respecter les politiques du campus au sujet de la possession de plantes vivantes dans les chambres afin que les participants résidents du campus puissent rapporter leurs créations en toute sécurité dans les résidences étudiantes.

Bar de Smoothie et de fruits fraîchement pressés

Montrez à votre communauté sur le campus pourquoi les jus frais et les boissons fouettées sont les « meilleures bananes »! Faites preuve de créativité en mettant en vedette des ingrédients spéciaux et des épices, même des fleurs comestibles, pour surprendre et ravir.



Saviez-vous que les forêts tropicales s'étendent sur plus de la moitié de la région du Brésil, selon brazil.org? Organisez un souper tropical d'inspiration brésilienne avec tout, des viandes barbecue aux bananes frites sucrées. Rehaussez votre niveau en faisant de cet événement un événement du **Le Social : Mangez** et décorez la salle à manger avec des décorations comme des « vignes » colorées, des feuilles et des palmiers, des drapeaux brésiliens et plus encore.



Distribuez les passeports thématiques au début de la promotion et les critères pour gagner un « timbre ». Les moyens d'en

gagner pourraient comprendre la participation à un événement sportif sur le campus, la participation à une réunion de club ou à une activité intramurale, l'essai de différents endroits où manger, etc. Les étudiants pourraient gagner un prix spécial ou un crédit de repas lorsque le livret passeport est rempli. Allez plus loin en participant à une chasse au trésor **Pleine conscience**, au cours de laquelle les étudiants s'engagent avec un ou des endroits où manger en **Pleine conscience** et d'autres éléments du campus axés sur le bien-être pour courir la chance de gagner un cadeau **Pleine conscience**.

Vente de pâtisseries équitables



Portez attention au dévouement de votre campus à la programmation équitable en planifiant la promotion avec votre **Vente de pâtisseries équitables** en octobre. Envisagez des « gâteaux de lave » volcaniques et aux autres desserts. N'oubliez pas le café équitable!

PARTICIPATION DES MEMBRES DU PERSONNEL

Les employés motivés contribuent à une plus grande satisfaction des clients. Voici quelques façons créatives de motiver votre équipe pendant les **Grandes expéditions de bouffe** :

- Mettez vos employés dans l'esprit de votre événement en leur demandant de s'habiller en costume reflétant une aventure de safari. Ils peuvent s'habiller comme leur animal préféré ou porter des vêtements de type safari comme des vêtements de couleur kaki, des bottes de randonnée, des gilets de pêche, des chapeaux de cowboy ou de jardinage en paille, des jumelles, des ceintures utilitaires, etc.
- Avant le début de la promotion, demandez aux membres du personnel de goûter aux plats que vous avez l'intention de servir et de noter chaque aliment selon des critères préétablis, comme la méthode EAT (exécution, apparence, goût).
- Célébrez les contributions de vos employés! Lorsqu'un membre de l'équipe dépasse les attentes pour assurer le succès de la promotion, reconnaissez-le publiquement lors de caucus quotidiens ou d'un événement spécial pour les membres du personnel.
- Impliquez les membres du personnel dans votre événement en leur demandant leurs suggestions pour rendre l'expérience promotionnelle encore meilleure pour vos étudiants. Ils seront plus motivés à offrir un rendement exceptionnel s'ils savent que vous les écoutez.
- Investissez dans un grand prix sur le thème de **Grandes expéditions de bouffe** que vous tirerez au sort à la fin de la promotion. Chaque fois que vous reconnaissez un employé pour sa contribution à la promotion, il ou elle recevra un billet de tirage au sort.

RESSOURCES SUR LES PROMOTIONS

Visitez la page de **marketing du campus** sur **Sodexo Net** pour accéder au **lien des promotions de restauration pour résidents** et trouver des modèles de marketing de promotions en vedette pour promouvoir votre événement **Grandes expéditions de bouffe**.
Disponible sur la page Compètes canadiens.



FICHIERS DE RÉSEAUX SOCIAUX
AVEC PUBLICATIONS ANIMÉES

MAXIMISER VOTRE PROMOTION

La promotion Grandes expéditions de bouffe se marie parfaitement avec d'autres promotions et événements de notre gamme tels que **Snack time**, **Staycation** ou **Trending Tastes** : **Torsadons les grains entiers Terra**, **Prenez le premier pas**, **À vos plats : Recettes maison** et bien plus encore!



Trending Tastes

Twisting Terra
WHOLE GRAINS

Let's DISH
RECIPES FROM HOME



N'oubliez pas de consulter le numéro d'automne 2022 du magazine **Engage** pour obtenir des idées supplémentaires sur la façon de maximiser votre promotion!

imagine
by *sodexo*