

PRENEZ LE PREMIER PAS

LA MEILLEURE NOURRITURE AU MONDE

ACTIVITÉS AMUSANTES

BUFFET À THÈME



Feuille de démarrage

Aperçu de la promotion

Le début de l'année d'automne : C'est le moment idéal pour faire preuve de créativité, tirer profit du beau temps et offrir des expériences uniques dont vos clients se souviennent toute l'année. Découvrez notre promotion **PRENEZ LE PREMIER PAS**, qui sera certainement un événement de présentation de repas plus grand que nature!

PRENEZ LE PREMIER PAS est parfait pour attirer les clients avec toute la fantaisie, l'excitation, la grandeur et l'admiration d'un carnaval classique. Tout au long de la promotion, vous offrirez des mets favoris qu'on retrouve dans les foires; laissez les étudiants, le corps professoral et les membres du personnel tenter leur chance lors de jeux inspirés des festivals et plus encore. De plus, la promotion s'agence parfaitement avec plusieurs de nos événements éphémères et nos saveurs tendance, comme Haute Dogs et le Toss Popcorn Bar.

Préparez-vous à accueillir les étudiants de nouveau avec une célébration sous le grand chapiteau!



Public cible

- Étudiants
- Corps professoral et membres du personnel
- Visiteurs universitaires



Objectifs

- **RENFORCEZ** avec les étudiants la valeur et l'attrait d'un plan de repas universitaire.
- **GÉNÉRER** de l'intérêt parmi les étudiants, le corps professoral et les membres du personnel qui ne participent pas actuellement à un plan de repas universitaire.
- **AUGMENTEZ** la satisfaction de la clientèle tout en mettant en valeur les nombreuses qualités de votre programme de restauration.



Stratégie

Suscitez l'enthousiasme et l'intérêt de toute la population universitaire dans votre promotion **PRENEZ LE PREMIER PAS**. Concentrez-vous sur l'augmentation des ventes de plans de repas grâce à une combinaison attrayante de créations culinaires exclusives et d'activités promotionnelles passionnantes.

Calendrier :



La promotion **PRENEZ LE PREMIER PAS** peut être utilisée comme un événement autonome pour augmenter votre horaire de promotion annuel, ou vous pouvez l'utiliser pour améliorer l'une des promotions de base, le cas échéant.



Événement principal de la promotion

L'objectif principal de **PRENEZ LE PREMIER PAS** est de créer une ambiance passionnante autour de la capacité de votre programme de restauration à garder les choses amusantes et créatives! Il est particulièrement important de garder tous vos efforts et vos idées axés sur un thème général d'excitation et de fantaisie. Comme toutes vos promotions de repas pour les résidents, c'est également le moment idéal pour souligner la valeur et les avantages d'un plan repas volontaire.

- Créez un émoi en organisant une dégustation gratuite ou un « jumelage de nourriture » et invitez les étudiants à déguster des versions miniatures ou en bouchées de certains des plats qu'ils peuvent s'attendre à voir pendant la promotion.
- N'oubliez pas d'engager tous les sens de vos étudiants! Organisez-vous pour que de la musique thématique ou correspondante soit diffusée dans l'ensemble de la salle à manger pour vraiment aider à créer la scène du carnaval.
- Encouragez les étudiants à s'impliquer en demandant leurs commentaires avant votre promotion. Découvrez ce qu'ils veulent voir et manger, et faites de votre mieux pour accommoder leurs choix et leurs suggestions d'événements.
- Utilisez des accessoires pour soutenir vos efforts! Vous pouvez choisir de mettre en évidence n'importe quel endroit où vous souhaitez trouver des décorations et des cadeaux pour ajouter de la couleur à votre promotion.

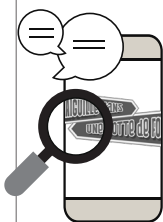
Activités promotionnelles

Utilisez votre promotion **PRENEZ LE PREMIER PAS** pour présenter les délicieux aliments offerts par votre programme. Rappelez-leur que même s'il s'agit d'un événement promotionnel spécial, la nourriture et le service excellents sont toujours « au menu » dans les restaurants des résidents.

Voici quelques suggestions d'activités uniques qui amélioreront votre promotion **PRENEZ LE PREMIER PAS** :

- Organisez un **Carnival Extravaganza clandestin** sur votre espace vert universitaire, avec des « mets favoris qu'on retrouve dans les foires » comme des hot-dogs au fromage chili, des gyros, des crêpes de pommes de terre et des gâteaux beignets trempés dans du sucre en poudre. Organisez des jeux et des activités pour un événement des plus positifs!
- Laissez la meilleure devinette gagner à la **Cabine de devinettes!** Remplissez un bocal avec des friandises sur le thème du festival comme des bonbons ou des billets « en recevoir un ». Ensuite, demandez aux étudiants de deviner combien il y en a dans le bocal. L'étudiant qui devine le plus près du nombre réel sans dépasser le nombre reçoit un prix.
- Renforcez votre engagement envers la santé et le bien-être des étudiants en invitant votre communauté universitaire à participer à un cours d'aérobic dynamique **Du pep dans votre démarche**. Les participants utiliseront des plates-formes de marche pour effectuer ensemble des exercices pour brûler des calories comme des fentes, des planches et des torsions.
- Préparez-vous pour une poursuite de prix inspirée des réseaux sociaux! Tout au long de la promotion, annoncez les journées **Aiguille dans une botte de foin** sur les réseaux sociaux pour apporter une touche moderne à un jeu classique. Ces jours-là, cachez des prix, des certificats échangeables ou autres dans diverses parties de votre salle à manger. Demandez aux étudiants qui trouvent les prix de documenter le plaisir sur les réseaux sociaux.

PROSQUE DE DEVINETTES



- Pour le **Prix poinçon**, collez environ 20 tasses sur une planche ou un mur pour que le bas du gobelet soit fixé à une surface plane. Insérez des morceaux de papier dans chaque tasse, en écrivant une description du prix sur chacune. Ensuite, couvrez le dessus du gobelet avec un matériau qui peut se déchirer facilement, comme quelques couches de papier mince ou de pellicule plastique. Invitez un certain nombre d'étudiants à « poinçonner » dans l'une des tasses pour courir la chance de gagner le prix écrit sur l'encart papier.
- Les pommes au caramel sont un favori du festival! Installez une station de trempage aux pommes pendant la promotion où les étudiants peuvent décorer leurs propres friandises sucrées.

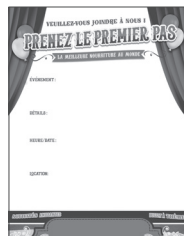


Ressources sur les promotions

Veuillez visiter la **section Modèles de marketing** du lien **Promotions** sur **Sodexo Net** pour obtenir une variété d'outils supplémentaires que vous pouvez utiliser pour promouvoir la promotion **PRENEZ LE PREMIER PAS**. Disponible sur la page **Compètes canadiens**.



MINI AFFICHE
8,5 po X 11 po



AFFICHE DE DATE ET
HEURE 8,5 po X 11 po



ÉCRANS NUMÉRIQUES



OUTILS DE
RÉSEAUX SOCIAUX

Participation des membres du personnel

Il est essentiel d'impliquer vos membres du personnel dans les premières étapes de planification de votre événement. Suscitez leur enthousiasme pour ce qui vous attend afin qu'ils puissent renforcer avec votre communauté universitaire la valeur et l'attrait d'un plan de repas. À droite, vous trouverez quelques suggestions sur des façons créatives de motiver votre équipe pendant la promotion **PRENEZ LE PREMIER PAS**.

- Organisez un tirage au sort pendant la promotion pour remettre des prix sur le thème de **PRENEZ LE PREMIER PAS** aux heureux gagnants membres du personnel, comme des billets pour des matchs, un cirque, un carnaval ou un événement.
- Reconnaissez les membres du personnel qui présentent des concepts créatifs (comme des idées de planification croisée) tout au long de la promotion lors des caucus quotidiens.
- Organisez une pause d'échantillonnage de menu pour donner à votre équipe un avant-goût des créations culinaires de votre promotion, comme les délicieuses caractéristiques que vous concoctez pour votre Bar à hot-dogs ultimes.

Maximiser votre promotion

La promotion **PRENEZ LE PREMIER PAS** s'agence parfaitement avec nos événements éphémères et nos saveurs tendance, comme le Haute Dogs et le bar Toss Popcorn. Intégrez stratégiquement ces offres culinaires très intéressantes aux événements **PRENEZ LE PREMIER PAS** pour une dose supplémentaire d'excitation dans vos activités promotionnelles.



imagine
by **sodexo**